



重慶工信職業學院

2023 级专业人才培养方案

专业名称: 数字媒体技术

专业代码: 510204

培养性质: 全日制

制(修)订人: 李琳

审核人: 彭阳

信息工程学院

数字媒体技术专业教研室

二〇二三年八月

数字媒体技术专业人才培养方案

本方案是在充分调研的基础上，依据教育部《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》而制订，由数字媒体技术专业教学团队起草，信息工程学院院长审核，数字媒体技术专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。本方案适用于本校高等职业教育（专科）数字媒体技术专业，是该专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实习弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

表1 职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 广播、电视、电影和影视录音制作业	虚拟现实工程技术人员 技术编辑 音像电子出版物编辑 剪辑师 动画制作员 多媒体作品制作员	1. 视觉设计师； 2. UI 设计师； 3. 网页设计师； 4. 摄影摄像师； 5. 平面设计师； 6. WEB 前端设计师； 7. 互联网媒体制作师； 8. 影视编辑师； 9. 3D 建模师；	1. “1+X” 游戏美术设计（中级）； 2. “1+X” web 前端开发（中级）； 3. Adobe 认证影视后期设计师（中级）

五、培养目标

（一）目标定位

本专业贯彻落实立德树人根本任务，德技并修，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作、游戏设计等行业企业，培养从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作，掌握图形图像处理、平面广告设计、网页设计与制作、影视编辑、摄影摄像、动画制作、三维模型制作等知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有本专业相关领域工作的岗位能力和专业技能，德、智、体、美、劳全面发展、具有健全的人格的高素质、创新型技术技能人才。

（二）目标内容

培养目标 1：掌握一定的哲学原理、必要的法律知识；懂得马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；”具有正确职业素养有价值观、职业规范、身心健康、创新思维。

培养目标 2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

培养目标 3：具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；具备必备的体育知识；具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

培养目标 4：掌握从事数字媒体技术的相关应用与产品开发等工作所必需的专业知识；具有一定的创意设计思维；具有一定的工程意识和效益意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

培养目标 5：熟练掌握构成、平面设计、摄影等基础知识；具备一定的三维角色模型制作、三维场景模型制作、动画制作、网页设计、视频编辑、数码影像、新媒体设计等设计艺术基础知识。

培养目标 6：掌握一定的数字媒体作品制作技术、数字媒体作品存储技术、数字媒体传播技术、数字模型制作技术、数字媒体作品制作技术，并在某一方面有所侧重；熟练掌握 4-5 门数字媒体制作工具的使用；熟练运用 1 种高级程序语言；熟悉视觉设计、数字影视动画、交互技术开发、游戏美术设计等领域的设计开发流程。

六、培养规格

数字媒体技术专业人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表2所示。

（一）职业素养

数字媒体技术专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 树立良好的专业精神、职业精神和工匠精神。具有良好的职业道德和职业素养，敬业爱岗，团队合作，诚实守信，精益求精的工匠精神；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.3 形成良好的审美情趣。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。拥有探究学习和终身学习的能力，以及运用跨学科知识和综合运用知识分析问题、解决问题的能力。

（二）通用能力

数字技术专业人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 具备广泛的人类文化、社会、历史、语言等方面的知识和技能，能够深入了解并应用这些知识，以适应不断变化的社会环境。

2.2 具备良好的安全意识，掌握相应的安全防范技能，同时具备较强的环保意识，并能够采取积极的环保行为。

2.3 能高效运用信息手段查阅专业技术资料的能力，并对资料进行深入分析、整理和处理，以提升专业水平和实践能力。

2.4 具备良好的语言和文字表达能力，能够有效地表达自己的意思，积极做事，融入团队，并与他人进行良好的合作和沟通。

2.5 具备运用所学知识和技能分析、解决问题的能力，并不断探索、自我学习、终身学习，以实现自我提升和持续发展。

（三）专业知识

数字媒体技术专业人才具备的专业知识由数字绘画、模型制作、动画与影视编辑3个方面的专业知识组成。

3.1 掌握视觉设计基础知识和界面设计流程及相关知识；掌握数字绘画基础知识，以及图形图像处理基础知识及图形创意设计理念。

3.2 掌握三维模型、场景创建及渲染技能；掌握动画制作、引擎交互设计技能。

3.3 掌握HTML、CSS、Javascript网页设计与制作知识，以及面向对象的程序设计基础知识。

3.4 掌握音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作技能。

（四）技术技能

数字媒体技术专业人才具有的技术技能能力由平面设计、游戏美术设计、影视编辑等3个方面的技术技能组成。

4.1 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的技能。

4.2 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作、三维设计与制作等工作技能。

4.3 具有网页设计与制作技能。

4.4 具有数字影音编辑与合成技能。

4.5 具有数字媒体产品营销技能。

表 2 培养规格与培养目标对应关系

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5	培养目标-6
		1.1	√				
培养规格-1 职业素养	1.2	√	√	√	√		
	1.3	√	√	√			
	1.4	√					
	2.1	√	√				
培养规格-2 通用能力	2.2	√					
	2.3				√		
	2.4		√	√			
	2.5	√		√	√		
	3.1				√	√	√
培养规格-3 知识要求	3.2	√		√	√	√	√
	3.3					√	√
	4.1				√		√

培养规格-4 技术技能	4.2				√		√
	4.3				√		√
	4.4					√	√
	4.5			√			√

七、课程设置及要求

(一) 课程设置及对培养规格的支撑

数字媒体技术专业课程由公共基础课程、专业课程、选修课组成，专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表3所示。

表3 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 培养规格	职业素养				通用能力					专业知识				技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
思想道德与法治	H																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																	
习近平新时代中国特色社会主义思想	H																	
形势与政策	H																	
大学生心理健康教育			H															
劳动教育				H														
大学英语				H					L									
高等数学				H					L	M						M		
体育			H															
职业发展与就业指导				H														
创新创业教育				H														
大学语文与应用写作			H					H										
中国优秀传统文化			H		H													
艺术鉴赏			H															
中国共产党党史	H				H													
大学生安全教育			H			H												
创新创业教育		M		H														
信息技术							H			L								
三维软件基础										H					H			
新媒体运营与推广										M			M			H		H
数字图形处理										H		H			M			
数字绘画基础										H			M		H			
新媒体内容策划										M			M	M		H		H
UI 界面设计											H					H		
三维角色模型制作											H			H	H		M	L
三维场景模型制作											H			H	H			
次世代模型制作与渲染										M	H				H	H		
动画制作											H			H	M			
引擎技术											H	H		H	M		M	L
程序设计基础											H	H		M	H		L	L
WEB 技术开发											H			H			M	

企业CI策划设计										H		H			M	H	M	
摄影基础											H		H	M	H			
设计基础												H		M	H			
矢量图形处理										H		H			H			
直转播技术											M			M	H		H	
游戏美术实训		M								H	L	L		L	L	L	L	
影视后期制作实训											H	H			H			M
影视动画创新项目实训		M		H								H			H			
网页制作务实		M		H							H	H			H			
跟岗实训				H														
顶岗实习											H				H	H	H	

注解：1. 根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2. 每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。
3. 每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	本课程以马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，以爱国主义为重点，以学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中化传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素质。	必修	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和科学发展观等重要思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位及指导意义；要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实践相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观和价值观，能够坚定在党的领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人	必修	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程全面概述了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展、历史地位及指导意义，要求学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的一重大理论飞跃，从而树立正确的世界观、人生观和价值观，能坚定在党的领导下，走中国特色社会主义道路的	必修	48

		理想信念，努力培养德智体全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人		
4	思想政治理论课实践活动	是高校思政理论课《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等相关理论课的综合实践。通过一系列实践活动，增强学生以中国特色社会主义理论体系和党的路线、方针、政策的理解，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题的能力。	必修	16
5	形势与政策教育	本课程每学期内容以国家教育部下放的教学要点为依据，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求的教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势和国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育，进行马克思主义形势观、政策观教育。	必修	32
6	大学英语	本课程内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略具体主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	必修	128
7	高等数学	本课程的主要任务是使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、级数等各知识点的概念与计算方法以及它们的实际应用。通过本课程的学习使学生掌握高等数学的基础知识和思维方式，为学生学习专业基础课和相关专业课程提供必需的数学基础知识和数学工具。	必修	64
8	大学体育	本课程主要培养当代大学生的爱国主义情怀。健全“人格”。培养当代大学生艰苦朴素，不断挑战自己我的精神意志品质。围绕“终身体育，健康第一”为指导思想。结合《国家体质健康标准》通过合理的体育教育过程和科学的体育锻炼方法，使学生树立终身体育的意识，提高体育运动能力，掌握更多的科学锻炼身体的方法，养成体育锻炼的习惯并受到良好的思想品质教育，成为体魄强健的社会主义事业的接班人和建设者。增进学生身心健康、增强学生体质，同时使学生掌握体育基本知识，培养学生体育运动能力和习惯。培	必修	128

		养学生的爱国主义和集体主义思想，使学生树立正确的体育道德和勇于拼搏，团结进取，开拓创新的精神面貌。达到“以体育人，运动强技”的目的。		
9	心理健康教育	通过本课程的学习，高职大学生在学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等主题进行合作探究，旨在使学生了解心理健康的有关理论与基本概念，在大学生常见心理困扰主题上增强自我探索，掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提升大学生心理素质，促进学生全面发展。	必修	32
10	职业发展与就业指导	本课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划大学生活和职业生涯，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。本课程旨在教育引导大学生在认识自我和认知环境的基础上树立正确的择业观和职业目标；指导大学生科学地规划自己的职业生涯，了解国家的就业政策及法规，掌握求职择业的方法与技巧，为成才与发展打下良好的基础。	必修	32
11	大学语文与应用写作	通过本课程的学习，培养学生基本的文学鉴赏能力，认识和评价一般作品的思想内涵，丰富中国传统文化常识，了解世界文学经典及其蕴含的文化精髓，拓展学生的阅读广度，强化学生的阅读深度，提升学生的阅读高度。在知识架构上涵盖了语言文学和应用写作两方面的内容，既注意语文知识教育，也注重写作能力培养，融知识性与实用性、鉴赏性与操作性于一体。引导学生从文学角度关注科学、社会、生态等问题，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观。	必修	32
12	中国优秀传统文化	本课程宗旨在于促进文理交融，拓展和完善高职学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国优秀传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识，增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操。进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力，能够以理性态度和务实精神去继承传统，创造未来。	限选	32
13	艺术鉴赏	本课程针对高职学生的特点，由浅入深、循序渐进地帮助学生了解和学习声乐艺术、器乐艺术、戏剧艺术、影视和舞蹈音乐等艺术表现形式的基础知识，以及如何欣赏与鉴别音乐艺术作品。同时，本课程还以课堂互动、音乐名片和拓展提高等方式丰富课程内容，采用艺术欣赏、讲座、学生演示等方式作为辅助手段，激发学生的学习兴趣，从而能更好地对其进行艺术和人文素质的培养。	限选	32
14	中国共产党党史	本课程通过教学使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产	限选	16

		党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性；帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强凝聚力；了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。		
15	信息技术	本课程通过教学演示和拓展训练，促进计算机应用相关知识点的学习与操作，使学生对计算机应用基础有具体的认识，能熟练使用主流办公软件，处理计算机的相关问题，满足其职业要求相关的计算机技能。教学实施中，通信息技术加强培养学生的钻研精神、爱国精神和责任担当意识，要坚持自己的技术操守与道德底线，不利用自身技术作恶，做到理想坚定，信念执着，不怕困难，勇于开拓，顽强拼搏，永不气馁。	必修	32
16	军事理论课	本课程通过军事理论、爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，以及队列、应急演练、军体拳、阅兵式、分列式等训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能。	必修	36
17	劳动教育	本课程注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	必修	16
18	创新创业教育	本课程通过让大学生掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等。教学实施中，不仅注重知识传授，还应结合课程特色将爱岗敬业、精益求精、爱国主义等社会主义核心价值观元素内化于心、外化于形，提升学生的综合职业素养和职业操守。	限选	48
19	文学艺术与美育类	本课程是一个美育知识系统，包括美育的任务、什么是美、审美门户、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、社会审美、科学审美与技术审美、艺术审美等内容。承担着树立学生正确的什么意识和审美情操，树立马克思主义审美观，提高学生审美能力和鉴赏美的水平，提高学生的整体素质的重要任务，具有独特的教育功能和地位。	选修	32

20	历史文化类	本课程通过学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。等内容，使学生懂得中国共产党为什么“能”，从而热爱中国共产党，拥护中国共产党，永远跟党走；了解新中国的发展历程，增强社会主义道路自信；了解改革开放的发展成果，增强建设中国特色社会主义的理论自信；了解社会主义发展史，增强社会主义文化自信和制度自信，凝聚起全国人民建设社会主义现代化强国的磅礴力量。	选修	34
21	人工智能与科学技术类	本课程通过介绍本主题大数据基础知识、大数据系统架构、大数据分析算法、大数据应用及发展趋势、人工智能基础知识、人工智能核心技术、人工智能技术应用等内容，让学生了解大数据应用中面临的常见安全问题和风险，以及大数据安全防护的基本方法，自觉遵守和维护相关法律法规。同时能辨析人工智能在社会应用中面临的伦理、道德和法律问题。	选修	20

2. 专业（技能）课程

数字媒体技术专业的专业技能课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和实践教学环节组成。

（1）专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	三维软件基础	本课程的主要内容包括 3Dmax 软件中模型、贴图、材质、灯光、渲染、绑定、动画、特效等流程的具体操作与相应的案例制作。学习关键帧动画制作技术，灵活运用动画控制器同时掌握基本动画的制作；理解 IK 与 FK 动画技术，掌握角色动画制作技术并结合运动规律制作角色动画。坚持“育人为本，德育为先”，把“立德树人”作为教育的根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观有机融入整个教学过程，弘扬社会主义传统文化，培养学生能够很好地适应中国当前的动画专业的市场发展与动画产业的需求，采用案例教学、类比、联想以及启发教学等教学方法实现上述内容。	必修	96
2	新媒体运营与推广	本课程主要讲述新媒体类型、传播特点、运营方式、推广方式等角度，结合具体案例，介绍电子竞技新媒体运营与推广技巧。在课程中引入电竞新媒体对于中国传统文化的推广案例，提高学生对于我国优秀文化的认知度与认同感。同时以任务的形式引导学生自主创建于运营新媒体，提高学生创新创造力。在教学中贯彻理论联系实际的原则，以热门游戏推广、热门电竞赛事推广案例为依托，引导学生分析、学习电竞推广的成功案例，并且在仿真的新媒体运营场景中操练、学习，通过做中学、学中做去理解、掌握、深化基本概念和基本理论，最后能够独立进行电竞相关的新媒体运营策划及效果评估工作，学会自主运营微信公众号、抖音号等，并能够针对遇到的问题做出一	必修	60

		定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。在教学过程中，结合电竞推广案例，将优秀电竞精神融入日常教学，引导学生养成不服输、不言弃的品质。		
3	数字图形处理	本课程主要以 Photoshop 与 AI 平面设计为基础，学习位图的图形图像处理，熟练掌握软件的基本操作和工具使用，能够利用软件处理简单的图像，以及在指导教师的指导下能够根据要求做出属于自己的作品。提炼爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信和人文精神等“思政元素”，使思想教育融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一；采用案例教学、类比、联想以及启发教学等教学方法实现上述内容。	必修	64
4	数字绘画基础	本课程主要讲述利用 Photoshop 绘图软件，使用数字手绘板进行手绘以及配合基础的图层操作、图像调整及少量滤镜，完成游戏中基础道具，武器等图像绘制。通过手绘以及软件实操运用，完成游戏原画图像的绘制。帮助学生了解游戏原画的基本绘制流程，素材的挑选及软件使用方法，具备基础的图像绘制能力，了解基础的游戏原画绘制原理。根据课程特点，将中国传统文化及新中国建设成就融入教学内容，以突显中国文化特色的道具及场景为绘画练习对象，让学生建立符合东方审美标准的价值观，同时注重培养学生的语言表达、团队合作、规则意识、创新意识等基本素养。	必修	72
5	新媒体内容策划	本课程主要讲述电子竞技推广的内容类型、写作方法、内容组织形式、主要写作框架等方面进行系统介绍。在课程讲授过程中引入电竞行业对于优秀电竞选手内容构成，引导学生正确合理看待游戏，避免沉迷于游戏，同时宣扬电竞中的拼搏，奋斗和永不言弃的精神。通过系统的理论学习和实践，引导学生掌握新媒体与自媒体的区别与联系，主流自媒体内容策划平台及变现途径；结合电竞热点与具体运营内容的案例分析与学习，学生能全面认识电竞新媒体内容平台的营销价值；最后掌握在微博、今日头条、Bilibili、微信公众号、抖音号等平台的内容策划技巧，与为学生今后从事相关工作打下坚实基础。在教学过程中，通过生生互评、小组合作等方式，加强学生的团队协作力与团队创造力，培养学生的团队精神。	必修	68

(2) 专业（技能/模块）核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	UI 界面设计	本课程主要教授游戏 UI 界面设计与图标绘制。任务取自真实的商业案例，精准对标职场需求，课程制作难度上呈阶梯递增。案例风格丰富，包含：中国风、休闲卡通、二次元及欧美魔幻风格。帮助学生了解界面的系统	必修	68

		层级关系,掌握 PS 软件的熟练使用,培养学生良好的审美品位、风格把控及设计制作能力和创新能力。		
2	三维角色模型制作	本课程主要讲述了三角色模型的制作流程。包含了 UV 拆分思路和摆放要点以及贴图绘制。从原画分析,到模型搭建思路,到具体实操制作,由浅入深的案例解析。帮助学生了解制作游戏三维角色模型的基础软件使用。掌握符合市场需求的游戏三维角色的制作方法。提升学生三维角色模型的制作能力。角色模型练习素材的选择上注重角色内涵,将能体现中国文化特色和社会主义核心价值观的角色形象融入教学内容,结合时事,采用案例教学、类比、联想以及启发教学等教学方法培养学生工匠精神、大局意识、和创新意识等素养。	必修	102
3	三维场景模型制作	本课程主要讲述在游戏美术三维场景方向的模型制作、UV 编辑、贴图纹理、资源优化的针对性案例,帮助学生由浅入深的了解三维场景模型制作的重点、难点。掌握不同美术风格下项目的制作技巧及表现手法,提升在 3D 场景方向上的制作能力。课程案例引入中国古典建筑与道具模型制作,通过对建筑与道具的模型还原,深入了解时代背景、建筑特点,了解中国古典建筑与传统文化,让学生更深刻地理解自己的民族和文化,提升民族自豪感。	必修	72
4	次世代模型制作与渲染	本课程的主要内容是广泛应用到 CG 电影、游戏等高品质的逼真、高还原度数字产品。而次世代模型制作和渲染这门课程就是学习这项技术中最核心的中高精度模型制作的重要内容,其中包含高模雕刻、中模拓普、物体材质制作渲染等一系列 PBR 流程。可以让同学了解掌握 CG 模型制作的全部工业化流程。课程案例引入中国古典名著的人物与道具模型制作,通过对人物与道具的模型还原,深入了解时代背景、人物特点,解读原著中古人的思想观念、价值取向,让学生更深刻地理解自己的民族和文化。	必修	102
5	动画制作	本课程的主要内容是学习三维软件 3DMAX/maya 中骨骼绑定、蒙皮、动画制作等技术。主要采用项目引导、任务驱动、案例教学的教学模式。学习关键帧动画制作技术,灵活运用动画控制器同时掌握基本动画的制作;理解 IK 与 FK 动画技术,掌握角色动画制作技术并结合运动规律制作角色动画;学习布料插件使用方法,模拟头发、尾巴等动画的效果。坚持“育人为本,德育为先”,把“立德树人”作为教育的根本任务,把培育和践行社会主义核心价值观有机融入整个教学过程,弘扬社会主义传统文化,培养学生能够很好地适应中国当前的动画专业的市场发展与动混产业的需求,采用案例教学、类比、联想以及启发教学等教学方法实现上述内容。	必修	102

6	引擎技术	本课程主要学习游戏引擎的原理和使用游戏引擎进行游戏开发的方法，游戏开发的流程、游戏开发中的资源管理和使用方法。熟练掌握游戏引擎的使用方法，并了解游戏开发的相关流程和技术特点。掌握渲染引擎、物理引擎、碰撞检测系统、音效、脚本引擎、电脑动画、人工智能、网络引擎以及场景管理。引擎技术是一门专业性较强的课程，通过该课程的学习锻炼学生的团队合作能力、创新思维能力以及动手设计的能力。在综合创作的过程中要求学生能够跟传统的文化元素相结合，加深学生对中国传统文化元素应用的能力，从而增加学生的文化自豪感。在项目设计时，要求学生能够以专业的精神对待每个项目设计，树立良好的职业道德。	必修	80
---	------	--	----	----

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	程序设计基础	本课程主要学习程序设计基本方法与程序设计语言的语法，熟练掌握一种程序设计语言。课程以 C 语言为教授程序设计的描述语言，结合语言介绍程序设计的基本原理，技巧和方法。旨在培养学生具有设计计算机程序，编写程序和调试程序的能力。	限选	68
2	WEB 技术开发	本课程主要学习 HTML 标识语言、Java、Applet、CGI、脚本语言、ASP 和 JSP 技术等。掌握 WEB 服务端技术和 WEB 客户端技术。	限选	60
3	企业 CI 策划设计	本课程主要让学生了解标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程。通过课程学习，学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。	限选	40
4	摄影基础	本课程主要学习摄影成像原理、照相机的基本构造、景深的基本知识、影响主题的表达以及主体的各种的因素、摄影构图的基本知识、摄影的正确曝光。使学生了解并掌握摄影成像原理、照相机的基本构造和工作原理；掌握摄影的技术技巧；了解和掌握在各种光线的情况下进行拍摄曝光以及用相机内测光系统或用测光表来获取准确的曝光的方法；能够独立拍摄人物、风景摄影。	限选	34
5	设计基础	本课程主要学习物体形态、结构、色彩间的关系，建立物体形态的内部结构概念和理性分析的观念，通过比例关系、透视关系、组合关系等的学习和绘画。通过学习掌握具有空间立体效果的物体在画面中得表现。	限选	68
6	矢量图形处理	本课程主要学习矢量图形的绘制和编辑与颜色填充；对象的排序和组合；文本的编辑；位图转矢量图的处理；图形的特殊效果。培养学生能利用矢量绘图软件中的绘图工具，绘制各种图形，并掌握常用编辑工具的用	限选	68

		法，能够熟练地修改绘制的图形。熟练掌握对象的编辑与组织的技巧，掌握对象整形的方法，如修剪、相交、焊接等。掌握文本工具的使用技巧，灵活使用美术字与段落文本，实现在矢量图形软件中的图文混排。采用项目化教学，培养学生的模拟和创新能力，理论联系实际，发挥学生的主观能动性。		
--	--	--	--	--

(4) 实践教学环节

序号	实践教学名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	直转播技术	本课程主要掌握现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上上传至服务器，发布至网址供人观看。通过理论配合实战训练进行学习，提高学生在直播镜头前的语言表达能力、形象管理能力、直播控场能力、商品讲解能力，以及直播后的数据分析能力等。	必修	24
2	游戏美术实训	本课程通过学习学时熟练掌握基本建模操作方法；了解高级建模操作。正确理解修改命令面板的用途及基本操作方法；掌握常用修改器的含义及使用方法。正确理解材质编辑器的用途及基本操作方法，了解并掌握灯光和相机的设置方法及应用。掌握渲染输出的基本方法；了解高级渲染。学生提前熟知实训指导书，能够在教师指导下自己动手，亲自实践，边作边想，认真记录，并按照要求写出详实的实训报告。	必修	24
3	影视后期制作实训	本课程要求学生在熟练应用软件 AFTER EFFECT 的基础上，了解影视后期特效的应用范围、在影视制作中的作用，通过大量的、不同风格和题材的案例实作，进一步掌握 AE 的各项实用技巧，并且综合利用软件来进行影视抠像、影视后期特效、字幕特效、片头制作、画面特殊效果处理、广告片制作。课程采取项目驱动式教学，以任务的完成过程为主线贯穿于每个知识点的讲解，随着任务的不断拓展来推动整个课程的进展。课堂教学过程中教师采用信息化教学手段，学生采用课堂训练掌握与课后训练提升相结合的方式进行学习。	必修	24
4	三维动画创新项目实训	本课程是在学生学习并掌握了三维相关的理论与操作方法后必要的一门课程，是三维产品演示、三维角色动作制作等综合案例的学习与制作。使学生能够将整个三维动画流程融会贯通，并且可难，培养他们着重的三维空间感以及三维项目独特的思考方式。采用“任务驱动、项目导向”教学方法，每个模块由简单到复杂优选典型任务，按照典型三维动画设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。	必修	48

5	网页制作务实	本课程综合运用 PS 图形设计软件、Html5 语言+DIV+CSS 网页布局、javascript+jQuery 等网站开发技术能设计与制作一个网站。熟练掌握网站前端开发技术、能运用 flash 软件动画及按钮制作。掌握网站架构设计、网站界面视觉设计、网站开发制作、网站测试与推广等网站制作流程。课程引入实际网站项目，以任务的完成过程为主线，贯穿于每个知识点的讲解，随着任务的不断拓展来推动整个课程的进展。课堂教学过程中教师采用线上线下相结合的教学手段，情境设置法、项目驱动法、行动导向法、案例分析法等实践性较强的教学方法。	必修	24
6	跟岗实习	通过了解企业生产的管理，熟悉企业的工作环境和纪律，为毕业后参加工作奠定良好的基础，培养学生对本专业的热情，增强事业心和工作责任感，同时将所学的基本理论、基础知识和基本技能运用到实际的工作岗位中，在实践中检验、巩固、提高。	必修	168
7	顶岗实习	学生在此阶段按企业需求参与并完成给出的实际项目，全程接受两方面的考核，企业老师对学生的实际工作能力和技能水平进行过程性考核；在校指导老师对学生在实习期间的学习态度、学习情况和企业反馈数据进行统计并进行评价考核。	必修	456

3. 其他课程

序号	其他课程名称	主要教学内容和要求	性质	学时
1	入学教育	通过对学校规章制度、专业发展、职业教育等内容的了解，培养学生积极进取，为社会主义祖国奋发学习的态度，初步建立学习生涯规划，为更好的完成学业奠定基础。	必修	8
2	军事技能（军训）	通过军事理论、爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行，增强学生组织纪律观念，培养 艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本军事知识和技能。	必修	112
3	社会实践	社会实践是培养学生实践能力和对学生加强国情教育的重要形式，学生在校期间必须参加社会实践活动，并写出实践报告。社会实践一般安排在暑假期间，每次连续实践时间不得少于 1 周。社会实践考核不合格者，不能取得相应学分。	必修	24
4	毕业教育	社会实践是培养学生实践能力和对学生加强国情教育的重要形式，学生在校期间必须参加社会实践活动，并写出实践报告。社会实践一般安排在暑假期间，每次连续实践时间不得少于 1 周。社会实践考核不合格者，不能取得相应学分。	必修	24



八、教学进程及总体安排

表 4：教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时						
									一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	G1206101	思想道德与法治	A	3	48	8	必修	考试	4						
	G1206102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	4	必修	考试		4					
	G1206107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	4	必修	考试		4					
	G1206109	形势与政策	A	1	32	0	必修	考查	2	2	2	2	2		
	G1206401	大学英语	A	8	128	0	必修	考试	4	4					
	G1206301	高等数学	A	4	64	0	必修	考试		4					
	G1206501	大学体育	B	8	128	120	必修	考查	2	2	2	2			
	G1206105	心理健康教育	A	2	32	8	必修	考查	2						
	G1206103	职业发展与就业指导	B	2	32	8	必修	考查				2			
	G2206202	大学语文与应用写作	B	2	32	6	必修	考查		2					
	G2206201	中华优秀传统文化	A	2	32	4	限选	考查			2				
	G2206101	中国共产党党史	A	1	16	0	限选	考查	2						
	G3206507	艺术鉴赏	B	2	32	6	限选	考查				2			
	G1203202	信息技术	B	2	32	16	必修	考查	2						
	G1206104	劳动教育	B	1	16	8	必修	考查	1						
	G1206108	创新创业教育	B	3	48	0	限选	考查							
	G1206115	军事理论	A	2	36	0	必修	考查	2						
	G1206114	思想政治理论课实践活	C	1	16	0	必修	考查							
	G3206508	文学艺术与美育类	A	2	36	0	限选	考查		2					
	G2206102	历史文化类	A	2	34	0	限选	考查			2				
G3206509	人工智能与科学技术类	A	1	20	0	限选	考查					2			
	小计			54	676	188	0	0	16	16	4	4	0	0	
专业（技能）课程	专业基础课程	Z1203102	三维软件基础	B	5	96	50	必修	考试	6					
		Z1203103	新媒体运营与推广	B	4	60	30	必修	考试					6	
		Z1203105	数字图形处理	B	4	64	40	必修	考试	4					
		Z1203104	数字绘画基础	B	5	72	32	必修	考试		4				
		Z1203106	新媒体内容策划	B	4	68	36	必修	考试				4		
		小计			22	360	188	0	0	10	4	0	4	6	0
	专业核心课程	Z2203101	*UI界面设计	B	4	68	30	必修	考试			4			
		Z2203102	*三维角色模型制作	B	6	102	52	必修	考试			6			
		Z2203103	*三维场景模型制作	B	5	72	30	必修	考试		4				
		Z2203104	次世代模型制作与渲染	B	6	102	52	必修	考试				6		
		Z2203105	动画制作	B	6	102	52	必修	考试				6		
		Z2203106	引擎技术	B	5	80	40	必修	考试					8	
		小计			32	526	256	0	0	0	4	10	12	8	0
	专业拓展课程	Z3203101	程序设计基础	B	4	68	24	选修	考查				4		
		Z3203102	WEB技术开发	B	4	60	25	选修	考查					6	
		Z3203103	企业CI策划设计	B	3	40	20	选修	考查					4	
		Z3203104	摄影基础	B	2	34	16	选修	考查			2			
		Z3203105	设计基础	B	4	68	28	选修	考查			4			
		Z3203106	矢量图形处理	B	4	68	30	选修	考查			4			
		小计			21	338	143	0	0	0	0	10	4	10	0
实践教学环节	Z5203101	直播技术	C	1	24	24	必修	考查		24*1					
	Z5203108	*游戏美术实训	C	1	24	24	必修	考查			24*1				
	Z5203105	影视后期制作实训	C	1	24	24	必修	考查			24*1				
	Z5203103	三维动画创新项目实训	C	2	48	48	必修	考查				24*2			
	Z5203104	网页制作务实	C	1	24	24	必修	考查					24*1		
	Z5203109	跟岗实习	C	7	168	168	必修	考查						24*7	
	Z5203107	顶岗实习	C	8	456	456	必修	考查						24*19	
	小计			21	744	744	0	0	0	0	0	0	0	0	
其他课程	J1106101	入学教育	A	1	8	0	必修	考查	8						
	J1106104	军事技能（军训）	C	2	112	112	必修	考查	28*4						
	J1106102	社会实践	C	1	24	24	必修	考查					24*1		
	J1106103	毕业教育	A	1	24	0	必修	考查						24*1	
	小计			5	168	136	0	0	8	0	0	0	0	0	
	合计			155	2632	1543	0	0	26	24	24	24	24	0	
	公共基础课学时占比							25.7%							
	专业（技能）课程学时占比							74.8%							
	选修课程学时占比							16.3%							
	理论课时占比/实践课时占比							41.0%/59.0%							

备注：1. 课程代码以学校自行编制为准；2. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明。

九、实施保障

（一）师资队伍

为确保专业人才培养质量，学院将严格按照教育部有关要求，从教师数量、专业带头人、专任教师和兼任教师等多个面加强专业师资队伍建设，打造高水平、结构化的创新性教师团队。

1. 教师数量及结构

专业教师与专业学生的比例不高于 1:25，双师型教师占专业教师的比例应不低于 60%，企业兼职教师占专业教师的比例不高于 30%。专任教师的年龄、职称要形成合理的梯度。

2. 专业带头人

本专业应配备 2 名专业带头人，其中校内专业专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。校外专业带头人应具有副高级以上职称或高级职业资格证书或具有行业管理部门、行业协会等领导职务，在本行业或专业领域内具备一定的知名度和影响力，具有 10 年以上相关专业的行业企业工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能，积极参与校企合作，有较强的指导实践教学的能力。

3. 专任教师

本专业教师应不少于 6 名，应具备具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术专业研究生及以上学历，扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的实施办法。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训(实验)室面积、设施设备均已达到国家发布的“数字媒体技术”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1. 校内实践教学条件

表 6：校内实训基地（室）一览表

序号	实训室名称	实训室功能	设备名称及数量
1	数字媒体实训室 1	三维模型制作、影视后期实训	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板
2	数字媒体实训室 2	图形图像处理、广告设计、程序设计、视觉设计实训、网页设计实训	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板
3	VR 虚拟实训室	程序设计实训、三维动画制作、游戏引擎开发	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站
4	摄影工作室	数码摄影实训	摄影器材（相机、摄影机、摇臂、幕布、闪光灯、道具等）
5	动捕实训室	动画影视后期、动画表演、动画创作	无标记点运动捕捉系统 2 套、手部运动捕捉系统 1 套、图形工作站 1 套、高性能后期处理工作站 1 套

2. 校外实践教学条件

表 7：校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地(企业)简介	基地功能
1	完美世界教育科技(北京)有限公司	完美世界教育是完美世界控股集团业务板块之一，致力于打造中国文创行业教育领域的高端品牌。主要围绕“产教融合、校企共建”，整合教育资源，创新服务模式，为高校、企业和政府提供包括教学、实验、竞赛及科研服务，内容涵盖科研孵化、产业学院、实习实训平台、创新创业、专业共建、学术研讨等多种形式。	认识实习、跟岗实习、顶岗实习 选派数字媒体专业学生到企业进行宣传广告的各种平面设计，及企业画册设计实践实训学习
2	重庆高戈互动传媒公司	重庆高戈广告整合传播机构创立于 1996 年，是中国中西部最具实力和影响力的本土广告公司之一。经营范围广泛，全面覆盖市场研究、产品定位、品牌整合、创意策略、互动行销、数字传播、媒介研究及策略、公关展示等服务领域，公司以“专业成就一切”为理念，致力于为客户提供精准、持续和有效的全方位整合传播及行销解决方案。	认识实习、跟岗实习、顶岗实习 选派数字媒体专业学生到企业进行产品拍摄，图片处理等后期制作；网站的页面整体规划设计，对新产品的图片进行处理、产品描述美化等实践实训学习
3	重庆杜塞科技有限公司	重庆杜塞科技有限公司于 2007 年 02 月 12 日成立。公司经营范围包括：计算机软硬件开发、销售，计算机系统服务，平面图设计，包装设计，会展服务，动漫设计；工艺品、礼品，装饰设计等。	认识实习、跟岗实习、顶岗实习 选派数字媒体专业学生到企业进行交互设计、互联网平

			台开发、平台运维实践实训学习
4	重庆雷宙科技有限公司	重庆雷宙科技集团有限公司成立于 2019 年 11 月 05 日。经营范围包括一般项目：软件开发；组织文化艺术交流活动；广告设计、代理；广告制作；企业形象策划；摄影扩印服务；会议及展览服务；图文设计制作等。	认识实习、跟岗实习、顶岗实习 选派数字媒体专业学生到企业进行互动影像装饰系统、全息三维影像、互联网应用实践实训学习
5	重庆物鲸数字科技有限公司	重庆物鲸数字科技有限公司主要经营许可项目：广播电视节目制作经营，网络文化经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：从事数字技术、智能科技、互联网技术领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机软硬件开发，计算机系统集成，计算机数据处理，动画设计，VR 软件开发，计算机软硬件及辅助设备的销售（除依法须经批准的项目外。	认识实习、跟岗实习、顶岗实习 选派数字媒体专业学生到企业进行数字模型制作、数字动画制作、AR/VR 虚拟交互技术实践实训学习

3. 信息化保障条件

信息化保障条件要求能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统，教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其它信息查询。本专业建立了超星课程资源平台包括专业基础课和专业核心课等内容，通过网站链接，为学生提供技术拓展资源等，以便学生查阅资料。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和重庆市关于教材选用的有关要求，按照学校制定的教材选用制度选用教材或根据需要组织本专业教学团队编写校本教材，开发教学资源。优先选用国家规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材（比例不低于 60%），所选教材中近三年出版的新版教材所占比例应不低于 80%。出版年限超过五年的教材，原则上不选用。思想政治理论课必须统一使用中宣部、教育部指定的教材，“马工程”涉及的相关课程必须选用“马工程教材”。学校党委对哲学社会科学教材的选用进行整体把关。

在专业图书配置上能满足数字媒体技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及务实案例类图书等。

在数字资源方面建设、配备了与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业数字资源库，种类较为丰富、形式多样，能满足正常的教学需求。

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1. 改革教学模式，融“岗、课、赛、证、产”于一体。

将课堂教学、岗位实践、资格认证考试、技能竞赛和产业项目实践融为一体，推动在课堂中实践、在考试中实践、在竞赛中实践，将岗位实际工作场景导入课堂中、将资格认证考试标准融入理论教学中、将技能竞赛要求与产业项目引入实训模拟环节中。坚持课程教学融合岗位工作内容、竞赛内容、考证内容、产业项目，校企混编师资，共建考证、比赛、生产一体的实训场地，将校园文化、企业文化、竞赛文化有机融入，通过“管与理”“管与育”结合，“以岗定课、以证定标、以证验课、以赛导课、以赛提技、以产拓能”实现岗课赛证产互融互通，确定专业课程体系构建路径，构建各专业模块化课程体系。

2. 积极运用现代教育技术。

将多媒体课件、仿真软件、远程教育、网络教学等现代化教学手段相结合，收到良好的教学效果

（1）按照企业生产流程组建实训室，实训室利用电脑和网络设备，提供大量设计参考数字素材，供学生们参考使用。

（2）组建课程教学平台，课程所提供的设计参考素材在教学平台中可以通过网络下载利用，学生的作品也可以通过教学平台上传或者下载，随时将不同方位的学生通过网络联系在一起。

（3）向学生推荐国内外优秀的专业网站，学生能够自由的通过国际互联网，及时的把握行业的最新动态，并可以利用网络实现拓展可持续发展目标。

（五）教学评价

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改

进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

1. 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

2. 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

3. 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 建立对《数字媒体技术专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《数字媒体技术专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮评价改进。

十、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，必修课程学分不低于 156 学分，并获得以下相关职业资格证书。

表 8：毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	41			41	26.5%	676	25.7%
专业必修课程	54			54	34.8%	886	33.4%
顶岗实习	8			8	5.2%	456	17.2%
人文素质培育课程		13		13	8.4%	218	8.3%
技能提升和能力拓展课程	7	21		29	18.7%	482	18.3%
社会实践锻炼类课程	17			17	10.9%	672	25.5%
总计				154			

表 9：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求
1	动画制作员 数字模型师	“1+X” 数字创意建模 “1+X” web 前端开发 “1+X” 游戏美术设计	企业	中级	选取
2	Web 前端开发工程师 数字媒体交互设计师	Adobe 认证网络设计师	企业	中级	选取
3	技术编辑 音像电子出版物编辑 剪辑师	Adobe 认证影视后期设计师	企业	中级	选取

十一、持续发展建议

本专业毕业生可通过入学考试进入计算机大类本科专业继续学习深造。

附：

数字媒体技术专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	万美春	教务处处长	高级	重庆工信职业学院	总体审核把握
	彭阳	信息工程学院院长	中级		审核专业课程
	李琳	专业负责人	中级		主笔
	陈裴鸿	教师	高级		对课程设置提出建议
	田妮	教师	中级		对课程设置提出建议
行业企业专家	周宪章	教科院专家	/	重庆教育科学研究院	对职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及要求提出意见建议
	杨凯	企业副总裁	/	完美世界教育科技有限公司	对培养规格、课程设置及要求提出意见建议
	蔡清华	总经理	/	重庆巨蟹数码影像有限公司	对培养规格、课程设置及要求提出意见建议
	李婷	企业资深讲师	/	完美世界教育科技有限公司	对培课程设置及要求提出意见建议
	都永昌	秘书长	讲师	重庆市职业教育学会传媒艺术专业委员会	对课程设置及要求提出意见建议
高校同行	罗坚	影视动画系主任	副教授	重庆电子工程职业学院	对课程设置及要求、评价考核、毕业要求、持续发展建议提出意见建议
	冯启晏	传媒与设计学院实训中心副主任	副教授	重庆工商职业学院	
毕业生代表	/	/	/	/	/
	/	/	/	/	/

